

Žádost ze dne 8. 1. 2024

14.02.2024

Náklady spojené s přejmenováním Koněvovy ulice

Žádost o poskytnutí informací ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“)

Povinný subjekt:

Územní část Praha 3

Úřad městské části Praha 3

Havlíčkovo nám. 9/700, 130 00 Praha 3

V Praze dne 8. ledna 2024

Předmět: Žádost o sdělení informací o nákladech spojený s přejmenováním ulice Koněvova na ulici Hartigova

Vážení,

žádám tímto ve smyslu ustanovení § 4 Zákona o poskytnutí detailních informací o nákladech vynaložených územní částí Praha 3 na projekt přejmenování ulice Koněvova na ulici Hartigova (dále jen „Projekt“). Žádám o informace o celkových nákladech Projektu. Tyto náklady zahrnují zejména náklady na aktivity vyjmenované níže (nejde však o úplný výčet – v souvislosti s Projektem byly jistě vynaloženy i další náklady, jejichž přehled máte jako povinný subjekt k dispozici):

- náklady na dopisy adresované občanům s trvalým pobytem na ulici Koněvova/Hartigova a podnikatelům / právnickým osobám se sídlem na ulici, zasílané opakovaně v souvislosti s Projektem;
- náklady na organizaci hlasování občanů o přejmenování ulice;
- náklady na rozšířené úřední hodiny spojené s výměnou občanských průkazů (přesčasy, nové úvazky atd.);
- náklady na výrobu nových občanských průkazů;
- náklady na změnu dopravních značek a cedulí s názvem ulice;
- náklady na veškeré promo akce (např. promo video o přejmenování ulice a vysvětlení, kdo vůbec byl pan Hartig);
- náklady na reklamní předměty spojené s přejmenováním (např. „reklamní“ přívěsky na klíče).

Dále bych poprosila o informaci o tom, jaké společnosti byly osloveny za účelem organizací promo akcí a výroby reklamních předmětů.

Děkuji.
S pozdravem,

Vyřízení žádosti o poskytnutí informace

Dne 8. 1. 2024 byla na Úřad městské části Praha 3, Odbor organizační, doručena Vaše žádost o poskytnutí informace ve věci **náklady spojené s přejmenováním Koněvovy ulice**, podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. K této Vaší žádosti Vám sdělujeme následující:

K bodu 1 Vaší žádosti:

- náklady na dopisy adresované občanům s trvalým pobytem v Hartigově ulici činily cca 200 tisíc Kč. Jednalo se o dva dopisy. Nejprve dopis informující o záměru přejmenování ulice a související anketě a následně dopis informující o rozhodnutí o přejmenování ulice a souvisejících úkonech. Držitelům datových schránek a právnickým osobám bylo doručováno zdarma prostřednictvím datových schránek,

K bodu 2 Vaší žádosti:

- náklady na organizaci ankety (kromě nákladů specifikovaných v bodu 1) činily necelých 20 tisíc Kč (konzultace, odborný dohled sociologa a závěrečná zpráva sociologa),

K bodu 3 Vaší žádosti:

- náklady na zajištění rozšířených úředních hodin činily 140 684 Kč (jedná se o přesčasy stávajících zaměstnanců a poměrná část mzdových nákladů jednoho přijatého zaměstnance),

K bodu 4 Vaší žádosti:

- povinný subjekt nehradí náklady při výrobě občanských průkazů,

K bodu 5 Vaší žádosti:

- nemáme informaci o změnách dopravního značení v souvislosti s přejmenováním ulice. Výměnu cedulí s názvem ulice zajišťovala společnost Technická správa komunikací hl. m. Prahy, a.s., IČ: 03447286, povinný subjekt náklady nehradil,

K bodu 6 Vaší žádosti:

- informační kampaň byla realizovaná Odborem vnějších vztahů a kultury ÚMČ Praha 3 včetně návrhu a koordinace jednotlivých kroků tak, aby byly maximálně využity stávající komunikační kanály

(Radniční noviny, sociální sítě, Informační centrum). Náklady na devítiměsíční mediální a informativní kampaň činily cca 100 tisíc Kč. V tom jsou zahrnuty všechny níže uvedené reklamní předměty a akce,

K bodu 7 Vaší žádosti:

- klíčenky s nápisem Hartigova v počtu 3 000 kusů stály 44 249 Kč,

V souvislosti s realizací informační kampaně byly osloveny tyto subjekty:

- Grafické studio Lemon design v souvislosti s grafickými návrhy klíčenek a plakátů,
- společnost Tool-produkce, s.r.o. v souvislosti s výrobou klíčenek,
- Ateliér animace a filmu UMPRUM v souvislosti s výrobou informativního klipu-spotu pro kina a obrazovky v rámci úřadu,
- společnost ÚVM interactive, s.r.o. v souvislosti s dodáním informativního webu www.praha3.cz/hartigova,
- Aerofilms v souvislosti s promítáním výše uvedeného spotu po dobu dvou týdnů v kinech Aero a Přítomnost,
- Dopravní podnik v souvislosti s umístěním letáků na zastávky autobusů v ulici Koněvova v měsíci říjnu.

Ing. Mgr. Jonáš Merta
vedoucí odboru organizačního