

Žádost ze dne 6. 2. 2020

19.03.2020

Žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb.

Úřad Městské Části Praha 3 Havlíčkovo nám. 700/9 130 00 Praha 3-Žižkov

Ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím Vás žádám o zpřístupnění následujících informací:

Podání informace dle zákona č. 106/1999 Sb. A jejího vyjádření ze dne 29.1.2020 pod čj.: UMCP3 063247/2020

K bodu 4

1. Kdy vznikl návrh na zpracování nového loga
2. Kým a kdy byla vyhlášena soutěž o toto logo, kdo zpracovával podklady k podání onoho návrhu
3. Kompletní zadání veřejné soutěže
4. Datum vyhodnocení soutěže
5. Jakými kritérii vybrala MČ výherce soutěže
6. kdy došlo k podepsání předávacího protokolu k grafickému dílu
7. po jaké době MČ zadala smlouvu do rejstříku smluv
8. proč UMČ nepoužívá vyhrané nejlepší a nejlevnější logo jako hlavičku svých dokumentů po datu odkoupení loga

Děkuji a jsem s pozdravem

Vyřízení žádosti o poskytnutí informace

Dne 6.2.2020 byla na Úřad městské části Praha 3, Odbor organizační, doručena Vaše žádost o poskytnutí informace ve věci **nové logo MČ Praha 3**, podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. K této Vaší žádosti Vám sdělujeme následující:

K bodu 1 Vaší žádosti:

- návrh vznikl na podzim 2018 a byl začleněn do rozpočtu MČ na rok 2019,

K bodu 2 Vaší žádosti:

- vyhlášovatelem byla MČ Praha 3 prostřednictvím organizátora Czechdesign dne 2. října 2019. Podklady pro soutěž zpracovala firma Czechdesign na základě workshopu se zástupci městské části Praha 3,

K bodu 3 Vaší žádosti:

- požadované zadání zasíláme v příloze,

K bodu 4 Vaší žádosti:

- dne 5. prosince 2019 proběhla osobní prezentace návrhů členům poroty a zasedání poroty 2. kola soutěže,

K bodu 5 Vaší žádosti:

- Kritéria pro hodnocení v 1. kole soutěže:
 1. Kvalita provedení grafického řešení (Je koncept návrhu dostatečně silný? Má návrh dostatečnou úroveň grafického a typografického zpracování?)
 2. Vizualní výraznost, odlišnost a atraktivita (Zaujme na první pohled? Není podobná jiným městům a institucím? Budou se s ní občané identifikovat? Je v souladu s charakterem místa a jedinečností městské části Praha 3?)
 3. Praktická využitelnost konceptu vizuální identity městské části (Budou zástupci městské části schopni vizuální identitu využívat ve své každodenní praxi? Je funkční pro obvyklé druhy aplikací v online i offline prostředí? Je vizuální identita připravena tak, aby s ní mohli pracovat další grafičtí designéři a byl jim zřejmý koncept vizuální identity? Nabízí variabilitu použití? Naplňuje požadavky na návrh uvedené v těchto pravidlech?)

O výsledku soutěže rozhodla porota dle těchto pravidel na základě uvedených kritérií pro hodnocení,

K bodu 6 Vaší žádosti:

- předávací protokol byl podepsán dne 17. prosince 2019,

K bodu 7 Vaší žádosti:

- smlouva byla uveřejněna 15. listopadu 2019,

K bodu 8 Vaší žádosti:

- k zapracování použití nového loga MČ Praha 3 dochází postupně.

Ing. Mgr. Jonáš Merta
vedoucí odboru organizačního

Příloha: zadani-a-pravidla-soutez-vizualni-identita-mestske-casti-praha-3

Stáhněte si



Zadost o informace

19. 03. 2020

57 kB

[Stáhnout](#)



Poskytnutí informace (§ 14 odst 5 písm d)-1

19. 03. 2020

125 kB

[Stáhnout](#)