

Bezpečná restaurace 3R&S

Abychom tu pro vás mohli být i nadále

Co je Bezpečná restaurace a proč bychom ji měli podpořit?

Cílem iniciativy Bezpečná restaurace je sjednotit hygienická pravidla v gastronomických provozech a prostřednictvím marketingové kampaně podpořit jejich dodržování u hostů i obsluhy tak, aby hospody a restaurace mohly zůstat otevřené a bezpečné. Bezpečná restaurace, kterou iniciovaly Český svaz pivovarů a sladoven, Asociace malých a středních podniků a živnostníků a její platforma Moje restaurace a další partneři, je společným závazkem hospodských a hostů dodržovat nastavená pravidla.

Pod heslem "Abychom tu pro vás mohli být i nadále" nabízí provozovatelům, obsluze i hostům rady, jak se chovat při návštěvě hospody a restaurace tak, aby se minimalizovala rizika přenosu nemoci COVID-19. Projekt je součástí větší iniciativy nazvané Národní program pro gastronomii, která má za cíl podpořit dlouhodobý rozvoj gastronomie. Představitelé této iniciativy sehráli klíčovou roli při jednáních o kompenzacích pro gastronomické podniky i při nastavení příznivějších podmínek pro rozvolňování vládních opatření.

Jaké materiály jsou k dispozici?

Za podpory pivovarů a dalších partnerů vznikla sada informačních materiálů zahrnující letáky na dveře, na stoly a průvodní materiál pro majitele a obsluhu.

Informační materiály staví na pravidlech 3R a přidávají k nim navíc 3S:

- **ROUŠKY:** My je nosíme pořád. Vy je mějte, když zrovna nejste u stolu.
- **RUCE:** Při příchodu použijte dezinfekci na ruce.
- **ROZESTUPY:** Upravili jsme vzdálenost mezi stoly na minimálně 1,5 metru.
- **STOLY:** Stoly dezinfikujeme při každé výměně hostů, pravidelně pak i další vybavení.
- **SKLO:** Důkladně myjeme sklo a pravidelně čistíme technologie.
- **SKUPINY:** Počet míst u jednoho stolu může být omezen, v souladu s platnými nařízeními.

Jak se můžeme do iniciativy zapojit?

Velmi jednoduše. Vyvěste si informační leták na vstupní dveře, případně na jiné vhodné místo u vstupu do vašeho podniku, menší formáty dejte na všechny stoly. Seznamte obsluhu s těmito pravidly a vyžadujte jejich dodržování od vašich hostů.

Chystáte informační kampaň, aby se o iniciativě dozvěděla veřejnost?

V týdnech po otevření hospod a restaurací se rozběhne celonárodní informační kampaň, která přiblíží iniciativu široké veřejnosti. Kampaň poběží jak v tradičních médiích, tak prostřednictvím sociálních sítí a zapojí se do ní i známí kuchaři a restauratěři.

Má to vůbec smysl? Co když nás zase zavřou?

Nemůžeme samozřejmě zaručit, že se v důsledku epidemiologické situace podniky nebudou znovu uzavírat či omezovat. Naší snahou ale je, abychom prostřednictvím této iniciativy toto riziko co nejvíce minimalizovali. Současně budeme pokračovat v intenzivních jednáních s vládou, aby na sektor gastronomie nezapomněla a podpořila ho jak případnými rychlými kompenzacemi, tak dlouhodobými programy na podporu jejího rozvoje.

„Naším společným zájmem je, aby se hospody a restaurace otevřely a zůstaly už otevřené. Jsme přesvědčeni, a potvrzují to i dostupná epidemiologická data, že gastronomie nepředstavuje místo se zvýšeným rizikem nákazy. Důležité samozřejmě je, aby hosté i obsluha dodržovali nastavená pravidla. Proto jsme připravili tuto iniciativu, která má sjednotit pravidla v rámci české gastronomie a současně o nich pomocí informačních materiálů a komunikační kampaně informovat veřejnost,“ říká Luboš Kastner, garant platformy Moje restaurace při AMSP ČR.

„Hospody a restaurace byly tvrdě zasažené v průběhu první vlny pandemie COVID-19, kdy musely na téměř tři měsíce uzavřít své provozy a nyní opět na další dlouhé týdny. Abychom se podobným opatřením do budoucna vyhnuli, potřebujeme silnou osvětovou kampaň, která zajistí dodržování jednoduchých pravidel pro bezpečnou návštěvu těchto provozoven,“ doplňuje Martina Ferencová, výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven.

Abychom tu pro vás mohli být i nadále.

#bezpecnarestaurace

www.bezpecnarestaurace.cz

**MOJE
RESTAURACE**



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**