

# SOUTĚŽ

## “VIZUÁLNÍ IDENTITA

## MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 3”<sup>1</sup>



**Vyhlašovatel:**

Úřad městské části Praha 3

IČ: 00063517

DIČ: CZ00063517

Havlíčkovo náměstí 700/9, Praha 3 -  
Žižkov, 130 00 Praha

**Organizátor:**

CZECHDESIGN CENTER, s.r.o.

IČ: 06196870 DIČ: CZ 26633191

Francouzská 284/94

101 00 Praha 10

[www.czechdesign.cz](http://www.czechdesign.cz)

Městská část Praha 3, zastoupená starostou Jiřím Ptáčkem,

vyhlašuje v souladu s § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek otevřenou dvoukolovou designérskou soutěž, s cílem vytvořit novou vizuální identitu městské části Praha 3, včetně manuálu a následné implementace.

Pro soutěž vydává tato soutěžní pravidla.

V Praze dne 2. 10. 2019

.....

Za vyhlášovatele

Jiří Ptáček, starosta městské části Praha 3

<sup>1</sup> Celkové zadání i jeho jednotlivé části jsou autorským dílem společnosti CZECHDESIGN CENTER, s. r. o. a vztahují se na něj právní ujednání daná platnou legislativou České republiky. Uvedené informace jsou důvěrného charakteru a předmětem obchodního tajemství. Ze zákona tak nejsou určeny ke sdílení s dalšími osobami.

# ABSTRAKT

**Zadavatel:** Městská část Praha 3

**Organizátor:** CZECHDESIGN CENTER, s. r.o

## TERMÍNY

V termínu 2. 10. 2019 oficiální vyhlášení soutěže v městské části Praha 3

**Pondělí 4. 11. 2019 do 15.00 termín pro odevzdání návrhů – 1. kolo.**

Čtvrtek 7. 11. 2019 zasedání poroty 1. kola, výběr účastníků postupujících do 2. kola

11. 11. 2019 oznámení výsledků 1. kola soutěže

**14. 11. 2019 osobní zpětná vazba postupujícím designérům (účast autora postupujícího do 2.kola povinná)**

3. 12. do 15:00 termín pro odevzdání soutěžních návrhů v rámci 2. kola

5. 12. 2019 osobní prezentace návrhů členům poroty (účast autora postupujícího do 2.kola povinná – osobní prezentace), zasedání poroty 2.kola soutěže

## CHARAKTER SOUTĚŽE

Otevřená, dvoukolová, 1. kolo anonymní, 2. kolo neanonymní.

## POROTA

**Nezávislá část poroty / Externí odborníci:**

Petr Babák, grafický designér, pedagog VŠUP a publicista Robert. V Novák, grafický designér, fotograf, kurátor Žaneta Kögler, grafická designérka, v letech 2012–2018 spoluedoucí ateliéru grafického designu 1 FaVU v Brně, 2016–2018 vedoucí Oddělení marketingu a komunikace Moravské galerie v Brně

**Hlas poradní, náhradník za nezávislou část poroty:**

Jana Vinšová, teoretička designu, ředitelka CZECHDESIGN

**Závislá část poroty / Zástupci městské části:**

Jiří Ptáček starosta městské části Praha 3

Pavel Trojan, vedoucí odboru vnějších vztahů a komunikace

**Hlasy poradní, náhradníci za závislou část poroty:**

Jana Belecová, členka Rady MČ Praha 3

Matěj Michálek Žaloudek, předseda výboru pro územní rozvoj a zástupitel MČ Praha 3

Michaela Luňáčková vedoucí oddělení/tisková mluvčí

Tomáš Mikeska, místostarosta MČ Praha 3

## HODNOTA ZAKÁZKY

Hodnota zakázky, včetně licence na celý rozsah zakázky, kterou bude realizovat vítěz soutěže: 350.000 Kč bez DPH. Odměna pro 2. místo: 40.000 Kč bez DPH, odměna pro 3. místo: 30.000 Kč bez DPH

## PŘEDMĚTEM ODEVZDÁNÍ 1. KOLA JE:

1. Grafický koncept a systém vizuální identity: úvodní představení konceptu–příklady fungování systému vizuální identity na libovolných výstupech, včetně libovolného propagačního předmětu pro městskou část.

2. Logo/logotyp městské části Praha 3 se slovním označením „Praha 3“ a jeho vybrané varianty (barevná a černobílá, základní a čtvercová varianta), dále „podznačka“ pro příspěvkovou instituci Pečovatelská služba Praha 3.

3. Grafické řešení plakátu pro akci Žižkovský panel pořádanou MČ Praha 3.

## PŘEDMĚTEM ODEVZDÁNÍ V 2. KOLE JE:

1. Zapracování připomínek k materiálům odevzdaným v 1. kole

## CÍL SOUTĚŽE:

Najít designéra (nebo design studio) pro vytvoření nového vizuálního stylu městské části. Stylu, který není pouhým logem, ale logickým a komplexním systémem utvářející jednotnou tvář městské části a její prezentace. Vytvořit manuál pro aplikaci nového vizuálního stylu a zajistit jeho postupnou implementaci

## ZPŮSOB ODEVZDÁNÍ:

Poštou nebo osobně (rozhoduje datum a hodina doručení organizátorovi) na podatelnu městské části na adrese Úřad městské části Praha 3, Havlíčkovo nám. 9 (přízemí, místnost č. 30) Praha 3. Návrhy budou předloženy fyzicky vytištěné na formátu A3 a současně v elektronické podobě ve formátu PDF (na jednom nosiči CD/DVD či USB) a nesmí být označeny jménem účastníka. Přihlášku spolu se soutěžním návrhem je nutné odevzdat v řádně uzavřené a neprůhledné obálce viditelně označené nápisem: „Soutěž Vizuální identita městské části Praha 3 – NEOTVÍRAT“.

## KONTAKT

Marek Vöröš

Marek.voros@czechdesign.cz, +420 777 095 094

## ÚVODNÍ SLOVO STAROSTY

„Praha 3 je živá a výrazná městská část, která se vyznačuje svou pestrostí a jedinečnou atmosférou. Vzhledem k absenci jednotné vizuální identity pro celou Prahu, bychom se rádi prezentovali svým vlastním nadčasovým vizuálním jazykem. V rámci městské části jednotně, zároveň však odlišitelně od ostatních pražských městských částí. Organizace CZECHDESIGN je pro nás zárukou kvality soutěže. Výsledek tak očekáváme s nadšením a věříme, že jej přijmou za svůj jak naši občané, tak i návštěvníci. Rádi bychom docílili vizuální identity, která bude ukazovat Prahu 3 jako místo plné hrdých lidí, kteří mezi sebou nedělají rozdíly. Zkrátka místo, které nás spojuje.“

Jiří Ptáček, starosta městské části Praha 3



# 1. CÍL SOUTĚŽE

Najít designéra (popř. studio) k vytvoření nového vizuálního stylu této dynamické a hrdé městské části hl. města Prahy. Stylu, který není pouhým logem, ale logickým a komplexním systémem utvářející jednotnou tvář městské části. Vytvořit manuál pro aplikaci nového vizuálního stylu a zajistit postupnou implementaci nového vizuálního stylu do života této městské části.

# 2. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěž o návrh je otevřena pro širokou odbornou i laickou veřejnost. Účastníkem soutěže o návrh může být kterákoliv fyzická i právnická osoba se zastoupením fyzických osob, které řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže.

Soutěže se nemohou účastnit autoři, popř. spoluautoři či spolupracovníci, kteří:

- se bezprostředně účastnili přípravy soutěžního zadání a vyhlášení soutěže,
- jsou řádnými členy nebo náhradníky poroty, sekretářem poroty, přezkušovatelem soutěžních návrhů nebo přizvaným odborníkem této soutěže,
- jsou manželi, přímými příbuznými, trvalými projektovými partnery, bezprostředními nadřízenými či přímými spolupracovníky těchto osob,
- jsou členy samosprávných orgánů zadavatele nebo zaměstnancem úřadů zadavatele ani organizátora soutěže nebo právnických osob zřízených zadavatelem, které se podílely na projednávání a schvalování soutěžních podmínek, soutěžního zadání anebo se budou podílet na projednávání a schvalování výsledků soutěže, výsledků řízení o zadání zakázky v návaznosti na soutěž a výsledků zakázky zadané v návaznosti na soutěž.

Pokud v průběhu soutěže vyjde najevo, že tuto podmínku vyzvané týmy nesplňují, budou ze soutěže vyloučeni.

# 3. POŽADAVKY NA NÁVRH

## 3.1 SPECIFIKA MĚSTSKÉ ČÁSTI

Městská část Praha 3 je jedinou městskou částí, která je vidět již z daleka, a to nejenom díky Vítkovu, který se i na Hradčany dívá shora, ale zejména díky televizní věži, kterou nepřehlédnete ani 50 km od Prahy.

Toto „povyšování“ je však pouze zeměpisného charakteru, Praha 3 se nedělí na žádné společenské kasty, ale naopak spojuje, a je stejná jako její obyvatelé - hrdá a svébytná.

Nejsilnější místopisné asociace spojené s městskou částí, nezávisle na pořadí, jsou: Praha 3 není jen Žižkov, divadlo Jára Cimrmana, Žižkovská televizní věž a mimina Davida Černého, památník na Vítkově a jezdecká socha Jana Žižky, Žižkovský tunel, Olšanské hřbitovy, Kostel Nejsvětějšího srdce Páně od Jože Plečnika, Parukářka, Nákladové nádraží, kopce, uličky a tramvaj č. 9.

Pocitově pak hrdost, vzájemná pospolitost, autenticita a sounáležitost.

## 3.2 POŽADAVKY NA VIZUÁLNÍ IDENTITU

Praha 3 není prvoplánová a konzervativní, účastníkům se tak doporučuje vyvarovat se možných klišé. Praha 3 není „jen“ Žižkov a husité. Výsledný vizuální styl by měl být snadno identifikovatelný, moderní, originální a sebevědomý, tak jako obyvatelé Prahy 3. Může provokovat, ale raději bez vtípu, který by se musel vysvětlovat. Zároveň by vizuální identita měla být nezaměnitelná a splňovat podmínky pro širokou implementaci.

## Nová vizuální identita musí být především:

- **originální a sebevědomá**
- **nezaměnitelná**, tj. jasně odlišitelná od jiných měst a městských částí, odpovídající charakteru Prahy 3
- **jednoduchá a srozumitelná**
- **variabilní** svým použitím, aby mohla být využívána volněji i příspěvkovými organizacemi i soukromými subjekty, které by se s logem mohli identifikovat.
- **nadčasová** – schopnost fungovat dlouhodobě, nebude podřízený aktuálním trendům
- **široká míra implementace**
- **může provokovat**

## Další požadavky:

- doporučená barevnost – historické barvy městské části Praha 3 jsou červená, bílá a zelená.
- návaznost na současný vizuální styl ani na městský znak není vyžadována, spíše naopak
- preferovaná varianta slovních spojení u vizuální identity městské části je Praha 3 popř. Trojka/3, nikoli MČ Praha 3, městská část Praha 3.

**Požadavky na vizuální identitu jsou stanoveny jako doporučující a jejich nedodržení není důvodem k vyřazení návrhu z posuzování a k vyloučení účastníka ze soutěže. Kvalita a komplexnost zapracování těchto požadavků do soutěžního návrhu bude předmětem hodnocení poroty v rámci kritérií uvedených v kapitole 6 těchto soutěžních pravidlech.**

## Další informace o MČ Praha 3:

- k 1. 1. 2019 74 559 obyvatel,
- zahrnuje téměř celé území Žižkova, severovýchodní část Vinohrad, malou část Strašnic a Vysočan,
- **příspěvkové organizace městské části:** 12 základních a 18 mateřských škol, Pečovatelská služba Praha 3, Ošetřovatelský domov Praha 3, Integrační centrum Zahrada, Žižkovské divadlo Jára Cimrmana, Za Trojku a Sportovní a rekreační areál Pražačka.

## Současný znak městské části Praha 3:

Současný znak vychází z erbu městské části, ale není logotypem. Oficiálně se používá znak a vlajka MČ. Více informací k znaku města a dalším aktuálním symbolům městské části ZDE a ZDE.

# 4. PRAVIDLA SOUTĚŽE

## 4.1 CHARAKTER A PRŮBĚH OTEVŘENÉ SOUTĚŽE

Soutěž je vyhlášena jako otevřená, dvoukolová. V 1. kole anonymní, v 2. neanonymní.

1. kolo soutěže je anonymní a je řešeno otevřenou výzvou, do které se může hlásit neomezený počet uchazečů. Ti předloží vyhlášovateli neoznačený návrh spolu s vyplněnou přihláškou. Každý účastník může do soutěže přihlásit max. 2 návrhy, pokud tak učiní, musí každý jednotlivý návrh odevzdat zvlášť, tedy ve 2 obálkách. Všechny návrhy budou předloženy fyzicky vytištěné na formátu A3 a současně v elektronické podobě (na jednom nosiči CD/DVD či USB) a nesmí být označeny jménem účastníka. Návrhy musí být povinně ve formátu PDF.

Odborná porota z přijatých návrhů vybere až 3, které postoupí do 2. kola. Na základě zpětné vazby od poroty a dodatečných informací budou vybrané subjekty vyzváni k doplnění svého soutěžního projektu. Svě návrhy poté budou v rámci 2. kola prezentovat osobně před porotou. Úkolem poroty bude vybrat vítěze a realizátora zakázky na novou vizuální identitu městské části Praha 3.

<sup>2</sup> Obyvatelstvo Prahy podle městských částí 1991–2017 [online –[https://www.czso.cz/documents/11236/37543548/CR\\_L3\\_MC.xlsx](https://www.czso.cz/documents/11236/37543548/CR_L3_MC.xlsx)].

Český statistický úřad [cit. 2019-09-20].

## 4.2 POROTA SOUTĚŽE

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí porota jmenovaná vyhlášovatelem soutěže v následujícím složení:

### Nezávislá část poroty / Externí odborníci:

Petr Babák, grafický designér, pedagog VŠUP a publicista

Robert. V Novák, grafický designér, fotograf, kurátor

Žaneta Kögler, grafická designérka, v letech 2012–2018 spoluvedoucí ateliéru grafického designu 1 FaVU VUT v Brně, 2012–2018 vedoucí Oddělení marketingu a komunikace v Moravské galerii v Brně

### Hlasy poradní, náhradník za nezávislou část poroty:

Jana Vinšová, teoretička designu, ředitelka CZECHDESIGN

### Závislá část poroty / Zástupci městské části:

Jiří Ptáček, starosta městské části Praha 3

Pavel Trojan, vedoucí odboru vnějších vztahů a komunikace

### Hlasy poradní, náhradníci za závislou část poroty:

Jana Belecová, členka Rady MČ Praha 3

Matěj Michálek Žaloudek, předseda výboru pro územní rozvoj a zastupitel MČ Praha 3

Michaela Luňáčková vedoucí oddělení / tisková mluvčí

Tomáš Mikeska, místostarosta MČ Praha 3

### Komise pro otvírání obálek:

Bohumil Círek, koordinátor veřejných zakázek

## 4.3 HARMONOGRAM

### PRŮBĚH SOUTĚŽE.

2. 10. 2019 - oficiální vyhlášení soutěže městské části Praha 3

Pondělí 4. 11. 2019 do 15.00 termín pro odevzdání návrhů - 1. kolo

Čtvrtek 7. 11. 2019 zasedání poroty 1.kola, výběr účastníků postupujících do 2. kola

11. 11. 2019 oznámení výsledků 1. kola soutěže

14. 11. 2019 osobní zpětná vazba postupujícím designérům (účast autora postupujícího do 2.kola povinná)

3. 12. do 15:00 termín pro odevzdání soutěžních návrhů v rámci 2. kola

5. 12. 2019 osobní prezentace návrhů členům poroty (účast autora postupujícího do 2.kola povinná osobní prezentace), zasedání poroty 2.kola soutěže

do 16. 12. 2019 podpis Smlouvy o dílo a licenčního ujednání

do 31. 12. dodání části díla A, B, C dle přílohy č. 2

do 20. 2. 2020 zpracování připomínek ze strany vyhlášovatele k soutěžnímu návrhu a odevzdání díla dle rozsahu následné zakázky uvedené v příloze č. 2

do 20. 3. 2020 zpracování připomínek vyhlášovatele

do 20. 4. 2020 zpracování připomínek vyhlášovatele a odevzdání finální podoby díla

## 4.4 ZPŮSOB PODÁNÍ NÁVRHU

Účastníci poštou či osobně na podatelnu doručí svou přihlášku spolu se soutěžním návrhem v řádně uzavřené a neprůhledné obálce viditelně označené nápísem: „Soutěž: Vizuální identita městské části Praha 3 – NEOTVÍRAT“ na adresu: Úřad městské části Praha 3, Havlíčkovo nám. 9, Praha 3.

Rozhodující je okamžik doručení na podatelnu, v případě osobního doručení okamžik převzetí nabídky pracovníkem podatelny. Za včasné doručení odpovídá soutěžící. Obálku je možno doručit prostřednictvím doručovací služby nebo osobně. Soutěžní návrhy doručené po uvedeném termínu nebudou přijaty k hodnocení. Otevírací dobu podatelny najdete zde: <https://www.praha3.cz/urad/uredni-hodiny/podatelna>

#### 4.5 ODMĚNY A HODNOTA ZAKÁZKY

O pořadí soutěžících rozhoduje porota uvedená v těchto pravidlech. Podle hodnotících kritérií uvedených v čl. 5. Vyhlašovatel je stanoviskem poroty vázán.

Odměny za 2. a 3. místo budou vyplaceny do 30 dnů od oznámení výsledků soutěže na základě vystavené faktury. V případě, že soutěžící nepřipraví soutěžní návrh podle těchto pravidel, nárok na odměnu mu nevznikne.

Odměna pro účastníky a hodnota zakázky:

1. místo: Zakázka v hodnotě 350.000 Kč + případné DPH, je-li účastník plátcem DPH.
2. místo: 40.000 Kč + případné DPH, je-li účastník plátcem DPH
3. místo: 30.000 Kč + případné DPH, je-li účastník plátcem DPH

Vítěz soutěže získá zakázku na vypracování kompletního grafického manuálu, požadované implementace a licence v hodnotě 350.000 Kč + případné DPH, je-li účastník plátcem DPH. Cena za následnou zakázku bude výherci vyplacena dle harmonogramu plateb, který je uveden ve smlouvě. Cena za zpracování kompletního grafického manuálu a požadované implementace, včetně licence k celému předmětu zakázky, není předmětem soutěže, ale je stanovena jako pevná částka, která činí 350.000 Kč plus případné DPH, je-li účastník jeho plátcem.

Rámcový obsah grafického manuálu a požadované implementace je specifikován v příloze č. 2 a bude upřesněn při osobní konzultaci při podpisu smlouvy. Vyhlašovatel je stanoviskem poroty vázán. Vítěz soutěže uzavře s vyhlašovatelem bez zbytečného odkladu smlouvu o dílo a licenční smlouvu na vytvoření grafického manuálu jednotného vizuálního stylu. Smlouva o dílo a licenční smlouva je součástí těchto podmínek jako příloha č. 3, její znění je finální a účastníci soutěže s ním podáním soutěžního návrhu do soutěže souhlasí.

Odměna pro účastníka za 3. místo je 30.000 Kč + případné DPH, je-li účastník plátcem DPH. Za 2. místo pak 40.000 Kč + případné DPH, je-li účastník plátcem DPH.

#### 4.6 PŘEDMĚT ZAKÁZKY

Rámcový rozsah následné zakázky je podrobně popsán v příloze č. 2 těchto pravidel:

- Značka městské části Praha 3 a základní manuál loga/logotypu, koncepce vizuální identity městské části Praha 3
- Koncepce vizuální identity městské části Praha 3 – vzorové aplikace pro interní grafické výstupy (úřední dokumenty)
- Koncepce vizuální identity městské části Praha 3 – vzorové aplikace pro externí grafické výstupy (plakát, leták, pozvánka)
- Merchandising
- Implementace-konzultace, školení odpovědných pracovníků, externích grafiků a dalších osob s manuálem pracujících – 20 hodin
- Licence k celému předmětu zakázky.

Webové stránky, navigační systém nejsou součástí zakázky.

Předpokládaná doba plnění zakázky je 16. 12. 2019–20. 4. 2020. Místem plnění zakázky je sídlo vyhlašovatele soutěže.



## 5. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ

### Kritéria pro hodnocení v 1. kole soutěže:

1/ Kvalita provedení grafického řešení

(Je koncept návrhu dostatečně silný? Má návrh dostatečnou úroveň grafického a typografického zpracování?)

2/ Vizuální výraznost, odlišnost a atraktivita

(Zaujme na první pohled? Není podobná jiným městům a institucím? Budou se s ní občané identifikovat? Je v souladu s charakterem místa a jedinečností městské části Praha 3?)

3/ Praktická využitelnost konceptu vizuální identity městské části

(Budou zástupci městské části schopni vizuální identitu využívat ve své každodenní praxi? Je funkční pro obvyklé druhy aplikací v online i offline prostředí? Je vizuální identita připravena tak, aby s ní mohli pracovat další grafičtí designéři a byl jim zřejmý koncept vizuální identity? Nabízí variabilitu použití? Naplňuje požadavky na návrh uvedené v těchto pravidlech?)

O výsledku soutěže rozhodne porota dle těchto pravidel na základě uvedených kritérií pro hodnocení.

### 5.1 ZPŮSOB HODNOCENÍ

Hodnotící komise okomentuje návrhy a určí pořadí soutěžních návrhů odrážející míru naplnění preferencí vyhlášovatele vyjádřenou v těchto soutěžních pravidlech.

## 6. SEZNAM MATERIÁLŮ K ODEVZDÁNÍ V SOUTĚŽI

Odevzdávejte ve formátu PDF a zároveň vytištěné na formátu A3. Každý účastník může maximálně odevzdat 10 listů A3.

Soutěžní návrh bude obsahovat:

1. Grafický koncept a systém vizuální identity: úvodní představení konceptu – příklady fungování systému vizuální identity na libovolných výstupech, včetně libovolného propagačního předmětu pro městskou část.
2. Logo/logotyp městské části Prahy 3 se slovním označením „Praha 3“ a jeho vybrané varianty (barevná a černobílá, základní a čtvercová varianta), dále „podznačka“ pro příspěvkovou instituci Pečovatelská služba Praha 3.
3. Grafické řešení plakátu pro akci Žižkovský panel pořádanou MČ Praha 3.

Další přiložené položky:

4. Vysvětlující text (max. 1x tištěná normostrana A4) – Stručné textové vysvětlení k předloženému návrhu vizuální identity – na čem je založena a jak bude fungovat v praxi, jak bude fungovat v online/offline prostředí. Součástí textu bude popis použitých písem a licenční podmínky jejich užívání, vč. ceny v Kč za jejich pořízení pro účely městské části Praha 3 (cca 20 – 30 pracovních stanic.).
5. Vyplněná a podepsaná přihláška (2 tištěné strany A4) – formulář v příloze č. 1 pravidel soutěže.
6. Nosič (USB flash disk, CD, DVD) se soutěžním návrhem ve formátu PDF (body č. 1–4). V případě rozporu mezi návrhem odevzdaným účastníkem na USB flash disku, má přednost návrh odevzdaný v listinné podobě.

Nejzazší termín pro odevzdání návrhů do 1. kola je **4. 11. 2019 do 15. 00.**

Návrh v řádně uzavřené a neprůhledné obálce viditelně označené: „Soutěž Vizualní identita městské části Praha 3 – NEOTVÍRAT“ musí být do tohoto termínu doručen vyhlášovateli.

Následně proběhne zasedání poroty a výběr účastníků postupujících do druhého kola. Oznámení výsledků 1. kola soutěže se uskuteční **8. 11. 2019.** V týdnu od **11.–15. 11. 2019** proběhne osobní zpětná vazba účastníkům postupujících do druhého kola a započne 2. fáze soutěže. Zde 3 finalisté připraví výslednou podobu svých návrhů. Soutěž vyvrcholí osobní prezentací návrhů před porotou v týdnu od 2. do 16. 12. 2019. Osobní účast na prezentaci je pro účastníky povinná a je podmínkou pro setrvání v soutěži.

## 7. KOMUNIKACE S ÚČASTNÍKY

V průběhu celé soutěže se účastníci mohou s dotazy obracet na e-mail: [marek.voros@czechdesign.cz](mailto:marek.voros@czechdesign.cz)

Došlé dotazy a odpovědi na ně bude organizátor soutěže zasílat všem účastníkům soutěže e-mailem.

Dotazy musí být doručeny nejpozději 7 dní před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů. Na dotazy doručené po této lhůtě není organizátor povinen odpovídat.

## 8. PRÁVNÍ UJEDNÁNÍ

Účastník odevzdáním soutěžního návrhu stvrzuje, že se seznámil a souhlasí s těmito soutěžními pravidly a všemi jejich přílohami včetně Smlouvy o dílo a licenční smlouvy a zavazuje se je dodržovat. Účastník je oprávněn odeslat pouze takový soutěžní návrh, který je výsledkem jeho vlastní tvůrčí činnosti, případně tvůrčí činnosti kolektivu autorů, kteří s užitím návrhu pro účel soutěže souhlasí.

Účastník garantuje, že vytvořením soutěžního návrhu a jeho užitím pro účel soutěže nezasáhl neoprávněně do jakýchkoliv práv třetích osob, zejména do práv autorských a práv souvisejících s právem autorským ve smyslu zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Odesláním soutěžního návrhu účastník prohlašuje, že je oprávněn vykonávat veškerá práva související se zhotovením a užitím díla. Použití cizího písma v autorově návrhu je dovoleno za podmínky uvedení autora písma a informace o licenčních podmínkách jeho případného využití. V případě nepravdivosti tohoto prohlášení odpovídá účastník za veškerou újmu, která by tím vyhlášovateli nebo organizátorovi vznikla.

Vyhlašovatel i organizátor se zavazují, že nezneužijí žádný z návrhů, ani jeho části. Účastník je srozuměn s tím, že zasláný soutěžní návrh (soutěžní dílo) a jméno autora mohou být vyhlášovatelem (MČ Praha 3) i organizátorem (CZECHDESIGN CENTER, s. r. o.) zveřejněny a dále užity k účelům výstavním, zpravodajským, archivním a propagačním, a to odpovídajícími způsoby užití, včetně sdělování prostřednictvím internetu. Toto oprávnění se uděluje jako opravňující, bezúplatné, bez časového, místního, technologického a množství omezení. Návrh může být vyhlášovatelem i organizátorem dále poskytnut a ke stejným účelům užit třetí osobou.

Výslovně se uvádí, že pokud zvítězí, resp. pokud bude realizován, návrh kolektivu autorů, bude skicovné a odměna za dopracování následné zakázky předáno jednomu zástupci kolektivu (resp. bude uzavřena licenční smlouva se zástupcem kolektivu), jehož jméno bude uvedeno v přihlášce, která je přílohou č. 1 těchto pravidel a doloženo příslušnými zmocněními před uzavřením smlouvy.

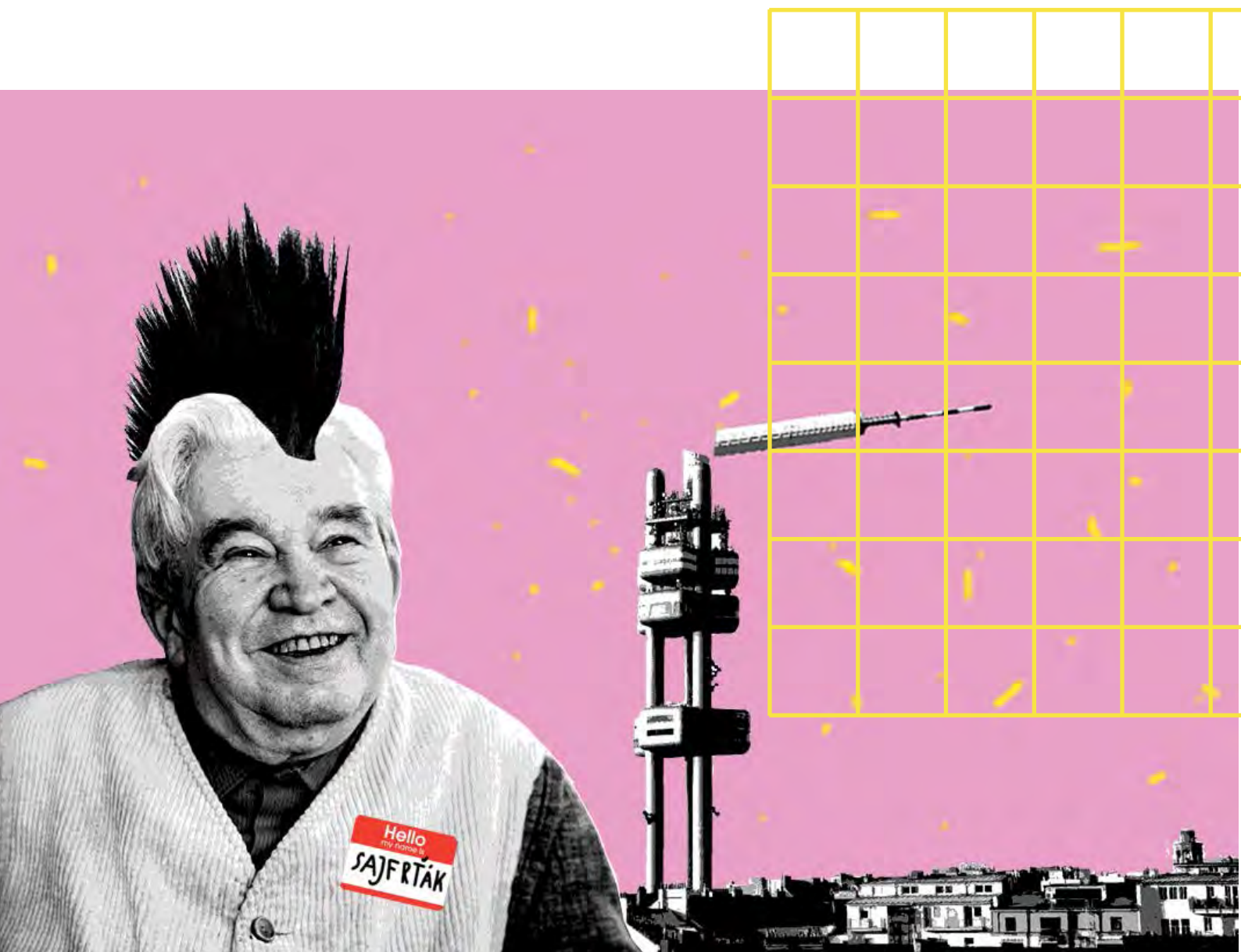
Účastníci odesláním soutěžního návrhu souhlasí s komunikací formou elektronické pošty/telefonu. Vyhlašovatel ani organizátor nenesou odpovědnost v případě, kdy nebude možné vybrané finalisty a/nebo vítěze soutěže úspěšně kontaktovat na e-mailové adrese a/nebo mobilním telefonním čísle, které byly uvedeny v přihlášce do soutěže z důvodů na straně této osoby, zejména pro nesprávnost či nefunkčnost e-mailové adresy a/nebo mobilního telefonního čísla. Organizátor ani vyhlášovatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.

Účast v soutěži nepodléhá žádnému poplatku. Výherci jsou povinni vypořádat své daňové povinnosti, pokud jim v souvislosti s obdržením skicovného vzniknou.

Po vyhlášení výsledků soutěže bude mezi vyhlášovatelem a vítězem uzavřena Smlouva o dílo a licenční smlouva (příloha č. 3 těchto pravidel), která bude zveřejněna v Registru smluv, zřízeným podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Záznamy a zápisy z hodnocení poroty stejně jako soutěžní návrhy budou vyhlášovatelem archivovány.

Soutěžící bere na vědomí a výslovně souhlasí se zpracováním svých osobních údajů v souladu s čl. 7 Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.

Osobní údaje se zpracovávají zejména k evidenci soutěžících (dále též jako „účastník soutěže“), na dobu od jejich poskytnutí v rámci soutěže až do vyhlášení výsledků soutěže, resp. do případného písemného odvolání souhlasu, maximálně však na 2 roky od jejich poskytnutí. Po uplynutí této doby je správce (kterým je v daném případě Vyhlášovatel), resp. zpracovatel (kterým je v daném případě organizátor), povinen neprodleně veškeré poskytnuté osobní údaje zlikvidovat v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů. Osobní údaje jsou od účastníka soutěže získávány na základě podání písemné přihlášky do soutěže a na základě elektronické komunikace, prostřednictvím kterých je subjekt údajů sdělí organizátorovi soutěže. Osobní údaje účastníka soutěže budou zpracovány ve výše uvedeném rozsahu správcem, popř. zpracovatelem. Veškerá data jsou ukládána v digitální nebo listinné formě. Požádá-li účastník soutěže o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu správce a případně i zpracovatel povinen tuto informaci bez zbytečného odkladu předat. Každý účastník soutěže má právo požádat správce nebo zpracovatele o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci svých osobních údajů.



## 9. ZRUŠENÍ SOUTĚŽE

### 9.1. PODMÍNKY V PŘÍPADĚ ZRUŠENÍ SOUTĚŽE

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž ukončit bez určení vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoli zrušit před nejzazším termínem pro odevzdání soutěžních návrhů. Pokud bude soutěž z jakéhokoli důvodu zrušena po termínu pro odevzdání soutěžních návrhů v 2. kole soutěže, bude vyplaceno skicovné ve výši 20.000 Kč bez DPH všem účastníkům soutěže

### 9. 2. PODMÍNKY V PŘÍPADĚ, ŽE VÍTĚZ NEBUDE REALIZOVAT NÁSLEDNOU ZAKÁZKU

Pokud nebude vítěz soutěže realizovat zakázku z důvodu překážky na straně městské části, náleží mu odměna za vítězství v soutěži v hodnotě 50.000 Kč bez DPH, pokud z důvodu na straně účastníka soutěže, náleží mu skicovné 20.000 Kč bez DPH. Neuzavře-li vítěz s vyhlašovatelem z jakéhokoli důvodu Smlouvu o dílo a licenční smlouvu, může vyhlašovatel jednat s účastníkem v pořadí, které stanoví porota, případně následně se třetím účastníkem v pořadí soutěže.

## 10. SCHVÁLENÍ SOUTĚŽNÍCH PODMÍNEK

Tato pravidla byla schválena v konečném znění vyhlašovatelem soutěže včetně všech příloh dne 2. 10. 2019.

## 11. SEZNAM PŘÍLOH

1. Přihláška a čestné prohlášení
2. Rámcový rozsah zakázky na grafický manuál vizuální identity městské části Praha 3 a harmonogram plnění smlouvy a termíny vyplacení dílčích částek odměny
3. Smlouva o dílo a licenční smlouva
4. Podklady pro vytvoření soutěžního návrhu

