

Název organizace:	StreetCulture, o.p.s.
Název projektu:	Žižkovské rádio, kulturní a vzdělávací centrum StreetCulture
Účel programu:	Originální kulturní projekty
Oblast dotačního záměru:	Oblast kultury
Celkové náklady:	140 000 Kč
Přidělená dotace:	38 000 Kč
Účel, obsah a cíl projektu:	<p>StreetCulture podporuje komunitní přístup v zájmové činnosti mladých lidí, podporuje specifické kulturní, názorové a lifestylové skupiny a subkultury, pro něž vytváří platformu k jejich vlastní prezentaci. Tím podporuje rovněž lokální a neziskové aktivity jednotlivých občanů i zájmových uskupení, spolků a organizací, jež jsou jen zřídka prezentovány v tzv. „velkých tradičních“ médiích. StreetCulture se tímto způsobem snaží podporovat občanské aktivity. Základní vizí je nabídnout prostor, vyvolat debatu a tou podporovat mezi mladými lidmi toleranci ve vnímání i přijímání jinakosti. Kulturní a vzdělávací prostor pro veřejnost, otevřený 7 dní v týdnu. Vzdělávací a výukový prostor pro studenty vyšších odborných a vysokých škol.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jsme autoři a realizátoři konceptu rádia ve veřejném prostoru (provozováno souvisle od ledna 2011). Projekt podobného charakteru (kombinace d.i.y. principu, mediálních, kulturních a vzdělávacích aktivit) je jediným ve střední Evropě. • Vybudovali jsme výhradně z vlastních prostředků veřejný kulturní prostor (provozován souvisle od října 2010 do června 2015). • Sdružili jsme tým StreetCulture, který má v současnosti cca 50 dobrovolníků. Smysluplnost projektu vidíme mimo jiné v tom, že na sebe v krátké době navázal spoustu zájemců o rozhlasovou tvorbu a vytváření rádia, jejichž okruh se stále rozšiřuje. Zároveň tito dobrovolníci rozšiřují samotný projekt a posunují jej dál. • Projekt již navázal několik strategických spoluprací s obsahovými partnery i vzdělávací institucí a v současnosti pokračuje v rozvíjení dalších spoluprací.
Vztah projektu k městské části Praha 3:	<p>Dvě desetiletí měla Praha 3 a především Žižkov aureolu městské části, která je geniem loci celé Prahy. Poslední roky ovšem Holešovice nebo Vršovice nám Žižkovákům ukázaly, že trendy realizované v západních metropolích tlačí transformovat veřejný prostor pro mladé a kreativní lidi tzv. berlínským stylem. Úspěch projektů a prostorů ve Vršovicích a na Praze 7, jako jsou např. Jatka 78, Paralelní Polis nebo všechny kavárny v okolí Letné, případně podniky v ulici Krymská, jasně potvrzují nové očekávání lidí ohledně fungování a rázu veřejného prostoru. Tento trend chceme ukotvit a podporovat i na našem Žižkově. StreetCulture se vždy snažilo ve svých prostorách nabízet nejenom zábavu a odpočinek, ale především možnost angažovat se, vzdělávat se a potkávat inspirativní lidi, kteří právě přišli do vysílání našeho rádia. StreetCulture čtyři roky provozovalo svoje prostory v ulici Štítného 30, ale během letošního léta jsme se rozhodli vstoupit do prostor Autonomního centra Klinika v ulici Jeseniova 60. Přestože jsme médium, které nabízí otevřený prostor pro různé společenské a kulturní skupiny, nejsme nijak politicky a názorově vyhraněni, a proto pro nás bylo výzvou zkusit tento prostor mediálně kultivovat a pomoci transformovat do kulturního centra dle západních pravidel a zkušeností. Zda se nám to povede, závisí samozřejmě na mnoha okolnostech. Rádio StreetCulture a jeho aktivity fungují jako samostatný projekt, který chce mít vždy svoje působiště na Žižkově. Pokud nedojde k prodloužení fungování prostor Kliniky, jsme připraveni se</p>

	přesunout do jiných prostor na Žižkově.
Dosavadní činnost žadatele:	<p>StreetCulture začalo vysílat v roce 2011 a bylo prvním internetovým rádiem v České republice, které svoje studio umístilo do veřejného prostoru a zároveň nabídlo spoluúčasť na výrobě autorského obsahu libovolným uchazečům z řad různých komunit, odborných webových magazínů, neziskových organizací, studentů a veřejnosti. StreetCulture se stalo inovátorem komunitního rozhlasového vysílání. Týden co týden vzniká mnoho hodin autorského obsahu, převážně rozhovorů s významnými osobnostmi z různých komunit, kulturního prostoru nebo z odborné veřejnosti. Spojení veřejného prostoru, rozhlasového vysílání a DIY aktivit udělalo ze StreetCulture rádio, které se stalo symbolem novodobé vize komunitního média, které Ministerstvo kultury ČR považovalo - v souvislosti s úvahami o zavedení třetího pilíře v mediálním zákoně - za ukázkový příklad fungování rádia komunitního typu.</p>