

<b>Název organizace:</b>	<b>Pod čepicí s.r.o.</b>
<b>Název projektu:</b>	<b>Pohádka o králi Karlovi</b>
<b>Účel programu:</b>	Originální kulturní projekty
<b>Oblast dotačního záměru:</b>	Oblast kultury
<b>Celkové náklady:</b>	221 100 Kč
<b>Přidělená dotace:</b>	43 000 Kč
<b>Účel, obsah a cíl projektu:</b>	<p>Cíl projektu: Seznámit děti s historickou postavou krále Karla IV. a jeho významem pro český národ. Prožitkovou formou skrze divadelní představení přiblížit dětem významné budovy v Praze, které byly postaveny za vlády Karla IV. a vyzvednout jejich důležitost. Divadlo je zpracované k oslavě 700.tého výročí narození Karla IV.</p> <p>Obsah: V představení Pohádka o králi Karlovi jsme se inspirovali knihou Lucie Seifertové - Pohádka o králi Karlovi. Děti s postavou Karla zažijí a prožijí spousta dobrodružství. Vyzkouší si na vlastní kůži, co obnášejí královské povinnosti. S Karlem prožijí jeho život od dětských krůčků, přes dospívání až po dospělost. Budou s ním cestovat po světě, stanou se jeho panoši, ale i loupežníky a piráty. Také se dozví, jak se žilo prostému lidu a postaví Hladovou zeď. Promění se v učence a sjedou se na půdu Karlovy univerzity, postaví Karlův most a stanou se i součástí legendy o Velvarských.</p> <p>Užitečnost projektu: Děti se dozví o významných událostech, budou součástí představení a tím si vše lépe zapamatují. Pohádka o králi Karlovi má vysoce motivační efekt. Mimo jiné ukazuje, jak důležité je v životě studium a dokončení školy. Dále, jak důležité je jít za svým cílem a také, že tvrdou prací a vytrvalostí lze dosáhnout velkých a trvalých věcí.</p>
<b>Vztah projektu k městské části Praha 3:</b>	Tento projekt přispěje ke vzdělanosti dětí a žáků Prahy 3. Může se stát jedním z projektů, které přispějí k oslavě tak významného výročí jako je 700. narození Karla IV.
<b>Dosavadní činnost žadatele:</b>	Divadlo Pod čepicí vzniklo v roce 2014 a klade si za cíl humornou interaktivní formou předávat a vzbuzovat v dětech zájem o okolní svět. Inspirovali jsme se českou mediátorkou společenského chování Eliškou Haškovou Coolidge a vytvořili projekt, který se skládá ze 7 představení o etiketě, ekologii a finanční gramotnosti.