

## **Za úspěšnou kampaní Svobodná republika Žižkov stojí studio světově uznávaného designéra Pavla Fuksy**

**Praha 14. 12. 2021** Cestovní pas, razítka třiceti institucí rozprostřených po celém Žižkově, rodný list, nový státní znak, známky nebo turistická mapa i s novou, okružní linkou metra Ž. Praha 3 u příležitosti 140. povýšení Žižkova na město připravila vtipnou, detailně propracovanou fiktivní kampaň na téma Svobodná republika Žižkov. Jejím autorem je světově uznávaný designér a ilustrátor Pavel Fuksa, který má v portfoliu klienty jako je Facebook, Nike, Mercedes, Kitkat nebo Budweiser.

Traduje se, že Svobodnou republiku Žižkov, jako plně autonomní celek uprostřed Rakousko-Uherské monarchie, si vymyslel jako jednu ze svých legráček spisovatel Jaroslav Hašek ještě před první světovou válkou. Obyvatelé Žižkova dodnes zůstávají svébytnými patrioty a téma republiky typu města ve městě je zde stále živý, stejně tak jako žertování s nadhledem.

Pro nově vzniklý stát připravil Pavel Fuksa velký balík materiálů: cestovní pas, názvy a razítka 30 institucí rozprostřených po celém Žižkově, rodné listy, známky, pohledy, desky k vítání občanů i občánků, oblečení nebo kroje, nový státní znak, informativní plakáty, hraniční budky nebo turistickou mapu se všemi pamětihodnostmi městského státu i novou, okružní linkou metra Ž, čítající 23 stanic. Mapa obsahuje mimo jiné plno detailů, které pozorný čtenář odhalí. Všechny produkty jsou k dostání v Infocentru Prahy 3, včetně plakátů vlastnoručně podepsaných Pavlem Fuksou.

*„Nově vzniklá Svobodná republika Žižkov se počtem obyvatel 57.300 řadí na 208. místo na světě, před takové velmoci, jako je Grónsko, Faerské ostrovy, Monaco nebo Gibraltar.*

*Rozlohou pak na 231. místo, třetí od konce, za ní je už jen Monako a Vatikán,“* uvádí

Pavel Fuksa. Kde Pavel Fuksa čerpal při tvorbě materiálů pro novou republiku inspiraci? *„Již od útlého věku můj žižkovský šovinismus, kromě mnoha dalších, formovaly knihy Z tajností žižkovského podsvětí, Dobrodružství šesti trampů a Vzpoura na lodi Primátor Dittrich. Dále pak dílo žižkovských celebrit Jaroslava Haška, Jaroslava Foglara nebo Dolly Buster,“* říká Pavel Fuksa.

Kampaň odstartovala již květnu 2021, vydáním cestovního pasu Svobodné republiky

Žižkov, coby nově vzniklého samostatného státu v centru Prahy: „*Celý pas je vyveden v kombinaci žižkovské červené, žižkovské bílé a žižkovské zlaté. Desky nesou stylizovaná písmena Ž, státní znak a vnitřní strany pak obsahují bezpečnostní prvky proti očekávanému padělání ve formě typografického ztvárnění pěti státních dominant – Divadla Ponec, Betlémské kaple, jezdecké sochy našeho prvního prezidenta Jana Žižky, sídla vlády (dříve radnicí) a kosmodromem svobodného Žižkova (bývalou Žižkovskou televizní věží). Do pasu bylo pak v nově ustanovených úřadech nebo státních institucích možné sbírat razítka, která jsem také navrhnul, ať už jde o oftalmologické centrum Trocnov, Ministerstvo sportu nebo kotviště balonů a vzducholodí,*“ popisuje Fuksa.

Hlavním cílem bylo motivovat obyvatele Svobodné republiky Žižkov k objevování zajímavých míst v sousedství i vzdálených končinách Žižkova. Načasování do pandemie bylo perfektní. Celé rodiny se zapojily do toulek na čerstvém vzduchu po Žižkově a odhalování jeho nově vzniklých institucí, kde do pasu sbíraly razítka. Celkově se prodalo kolem 1300 kusů cestovních pasů, se kterými jejich majitelé cestovali i po celém světě – tedy alespoň podle fotek, zaslaných na radnici.

Produkty kampaně Svobodná republika Žižkov jsou exkluzivně vidění a k zakoupení v Infocentru Prahy 3. [Oddělení Informačního centra | Praha 3](#)

**Foto v tiskové kvalitě ke stažení:** <https://we.tl/t-JuWTcW8D32>

O autorovi:

Pavel Fuksa pracoval jako kreativní ředitel v reklamních agenturách na třech kontinentech na klientech jako Nike, HSBC, Lego, Heineken nebo Kitkat. Za svou práci vyhrál světové ceny všech barev za reklamu i design, v současnosti je na volné noze a pracuje pro klienty všech velikostí a budgetů z celého světa ve svém pražském reklamně-designovém studiu. Mezi jeho klienty patří Facebook, Google, Barack Obama, Greenpeace, Mercedes, Vodafone nebo Budweiser. V historickém žebříčku českých tvůrců dle prestižního magazínu Lürzers Archive drží první místo v kategoriích Art Director i ilustrátor. V letech 2014, 2016 a 2018 byl zařazen na seznam 200 nejlepších ilustrátorů světa, časopisem Computer Arts pak mezi 30 nejlepších grafických designérů pod 30 let.



