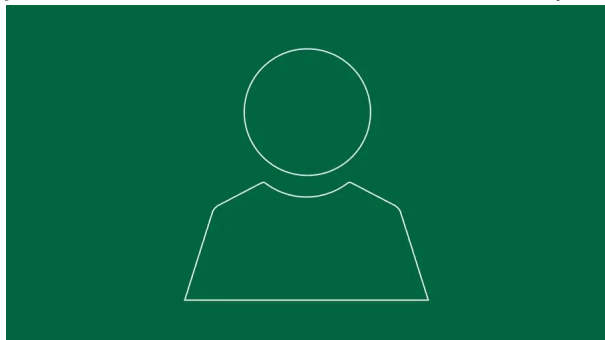


Kolik stojí metro bez reklam?

01.12.2023

Julie Kochová (Praha 3 sobě), koaliční zastupitelka



Po rekonstrukci se znovu otevřela stanice Jiřího z Poděbrad. Je krásná. Dílu z roku 1980 architektů Anny Hübschmanové a Jaroslava Otruby, autora „čoček“ na stěnách, rekonstrukce vrátila původní lesk. Zážitek je projet se jen tak po eskalátorech. Stěny se zlatavým nádechem, kvalitní materiály, osvětlení. A žádné reklamy. Bohužel se zdá, že jen prozatím. Praha počítá s tím, že by se měly vrátit. Proti se zvedla vlna nevole — proč krásnou opravenou stanici přelepit křiklavou reklamou na kdeco od ponožek po thajské masáže?

Jasně, z reklamy v metru má dopravní podnik nemalé příjmy. Ročně asi 100 milionů. V celkovém rozpočtu 18 miliard se to může zdát jako ne tak významné, ale reklama je největším příjmem hned po jízdném. Je zkrátka potřeba, i když město bez reklamy by bylo určitě hezčím místem. Existují ale i funkční kompromisní varianty. Předně jsme v minulém volebním období s hnutím Praha sobě prosadili, že se snížil počet nosičů a zároveň se navýšením cen zvýšil příjem. Vhodnou cestou je i rámečky rozeseté co metr nahradit jedním větším nosičem (a tím zachovat potřebné metry čtvereční) a zaměřit se na prestižnější a dražší formy reklamy.

K takovým kompromisním řešením by mělo patřit i to, že se nebudou vracet reklamy do jednotek stanic, které projdou rekonstrukcí za stovky milionů. Přímo stěny tubusu na Jiřáku mohou mít jako potenciální reklamní plocha „hodnotu“ okolo pouhých 150 tisíc ročně. S touto myšlenkou jsme zajistili, aby zůstal bez reklamy zrekonstruovaný tubus Na Knížecí, bohužel s novou magistrátní koalicí se reklama vrátila. Snad bude mít Jiřák víc štěstí...