

Praha 3 vs. Česká miss

03.05.2016



V sobotu 2. dubna byly vyhlášeny výsledky České miss. Zdá se vám to jako začátek zprávy, která do Radničních novin nepatří? Omyl. Tato nablýskaná, ale prázdná přehlídka ženských těl má s městskou částí Praha 3 a především s místostarostou Bellu mnoho společného.

Alexander Bellu je jediným jednatelem společnosti Break in s.r.o., která v ČR distribuuje italskou obuv a oblečení Nero Giardini. Společnost sídlí v Kubelíkově 27 (Palác Akropolis) a Bellu jednatelství převzal v roce 2014 (od Roberta Hurdy). Společnost Nero Giardini je oficiálním dodavatelem bot pro Českou miss.

Až sem by na celé věci nebylo nic zvláštního, kdyby 3. února Rada městské části nepřijala usnesení, kterým schvaluje záštitu Alexandera Bellu nad soutěží Česká miss a finanční spoluúčast 100 000 Kč na propagaci městské části. Co přesně znamená „propagace městské části“, nebyl ani Bellu, ani nikdo z Rady schopen v interpelacích na zastupitelstvu 22. března vysvětlit. Pátrali jsme proto na vlastní pěst. Logo městské části Praha 3 se neobjevuje na webu České miss, o záštitě také ani zmínka. V medailonku jedné z finalistek, odvysílaném v přímém přenosu, se objevil záběr na kostel Nejsvětějšího Srdce Páně a Žižkovský vysílač. Finalistka (sama z Prahy 2) sem totiž chodí venčit psa. To vše za 100 000 Kč z veřejné pokladny. Tohle má být ta „nová“ ODS?

Bohužel i jednooký Žižka vidí, že vazby společnosti Nero Giardini a městské části Praha 3 jsou nepříjemně blízké. A nekřesťansky drahé!

[Lucia Zachariášová](#)

zastupitelka za Žižkov (nejen) sobě