Oblečte se udržitelně – letní seriál o sekáčích na Trojce: Boho Vintage Concept Store a Kukmál Hilda

09.08.2024

Módní nadčasovost, originalitu, ale i extravagantní punk s nádechem undergroundu najdete ve vintage krámcích na Žižkově.



„Když jsem přijela s manželem po 11letém pobytu v Londýně do Čech, objevili jsme na Žižkově Rebeccu a její úžasný Bohemian Retro Vintage. To bylo zhruba před 15 lety a v té době byla ona jedna z mála, kdo takový vintage krámek v Praze vedl. Moc ráda jsem k ní chodila pro starší a kvalitní kousky. Stejně tak jsem chodila do klasických secondhandů, které se liší právě tím, že v nich najdete i nekvalitní oblečení z fast fashionů jako H&M, New Yorker a další, ale dají se v nich najít pravé poklady a ty já hledala. Pak jsem ale staršího kvalitního oblečení měla doma už tolik, že jsem v roce 2012 rozhodla začít dělat pop upy, tedy krátkodobé akce, kde jsem nějaké oblečení prodávala a z toho pak vznikl nápad, otevřít si vlastní vintage obchod," říká Patricia Madarová, majitelka Boho Vintage Concept store.

Patricia měla krámek nejprve ve Vršovicích, kde prodávala vlastnoručně vybrané kousky, které hledala všude možně. Pořádala tu také různé pop upy menších tvůrců nebo designerů a ti tu zase prodávali své výrobky. Šlo například o upcyklované oblečení, vlastnoručně vyráběné šperky a další. Velký důraz už od začátku tak kladla a stále klade hlavně na vytváření komunitního prostředí a spolupráci s lokálními tvůrci.





Po pár letech vytvořila ještě více společenské místo, a to kavárnu Boho Concept Vintage Store na Ondříčkově ulici, kam nakonec kvůli covidu přestěhovala i svůj vintage krámek a stalo se z toho 2v1. Skvělé kafe a krásné oblečení na jednom místě.

„Do svého obchodu hledám hlavně nadčasové a originální kousky. Samozřejmě se nejprve dívám na kvalitu látky a střihu, ale mám ráda, když tu lidé najdou něco, co si mohou vzít kdykoliv ať se módní trendy točí, jak chtějí, protože jde o kousky, které budou vždy šik. Mám na mysli například bílou dobře padnoucí košili, hedvábnou halenku, vlněný kabát, mohérový svetr, kožené sako nebo trench coat. Vše ale musí danému člověku dobře sedět a lichotit mu, to je potom ta pravá nadčasová móda. Nedám ale ve svém obchodě dopustit ani na originální kousky z druhé ruky od různých designerů, které se už nedají nikde sehnat. Nemusí jít ale ani o speciální designerské věci, stačí, když je daná věc něčím skutečně zajímavá. Měli jsme tu například klasické sako s peřím na ramenou, a to bylo opravdu skvostné," popisuje Patricia.

V posledních dnech zažívá krámek spoustu změn. Z kavárny se stává spíše vinárna a bar, a protože si Patricia společně s manželem pronajali ještě prostor vedle kavárny, krámek s vintage oblečením stěhují tam.





Vést podobný obchod je ale náročné, jak dodává sama Patricia. „Češi ještě nejsou zvyklí nakupovat výběrové zboží z druhé ruky tolik, jako tomu je v zahraničí. Přesto v tom vidím stále smysl a především radost.“

Do jejího nově otevřeného vintage krámu budete moct zajít už koncem srpna a 14. září tu uskuteční velkou otvíračku. Těšit se tak můžete nejen na dobré drinky, víno a krásné módní kousky, ale už se na vás chystá opět nějaký ten pop up.

Underground najdete v Bořivojce

Něco jiného, něco bláznivého, něco punkerského, něco elegantního, něco pro všechny a k tomu pořádný kus srdce najdete v Kukmálu Hilda u Zuzany Lavash. Zuzana aka Hilda, jak se už lidem představuje, sbírá do svého obchodu srdce, hvězdy, a to nejen ty co se dají zavěsit nebo nalepit, ale také hudební hvězdy, které pak u ní v obchodě hrají. Do toho ještě zvládá sbírat oblečení různých stylů, pro které jezdí až do Berlína, a tam si kus od kusu vybírá a přiváží ho do Hildy.





„Už si ani nepamatuju, jak název pořádně vznikl. Vím, že jsem byla někde na večírku, a tam to prostě přišlo. Kukmál ale vychází z němčiny a celý název znamená ‚Koukej Hildo‘,“ říká Zuzana, která ve středu 24. července oslavila 22 let fungování svého krámku. Ten si otevřela hned po škole. První Hildu měla ve Štítného ulici, poté byla několik let v Cimburkově, a ještě později na Škroupově náměstí, odkud se přestěhovala do Bořivojovy u Žižkova náměstí. „Trojka je moje srdce, jinam bych nešla. Vyrůstala jsem tady a snažím se udržovat Žižkov takový, jaký má být – divoký. Lidé se tu mají bavit a tancovat, a to všechno v Hildě můžou,“ směje se Zuzana.

Při příchodu do obchodu mám pocit, že jsem se ocitla v úplně jiné době a v jiném městě. Barevné stěny, tlumené světlo, ze stropů všude visí různé tvary srdcí a plakáty, staré skříně i zrcadla jsou rozmístěná všude v prostoru. Není místo, kam byste se koukli, a tam vás něco nezaujalo. Co se týče oblečení, vybere si tu opravdu každý. Najdete tu jak elegantní šaty, tak i kousky na rockový nebo punkový koncert. Všechny koncerty mají vyprodáno? Nevadí, v Hildě totiž určitě nějaký bude.





„Pořádám tu opery, rockové koncerty nebo i cestovatelské přednášky, na které se učím vařit jídla z dané země. Dělám tu také módní přehlídky, kde mixuju své vlastní ušité kousky a oblečení, které mám už v Hildě. Naposledy jsem tu měla přehlídku na to, jak by vypadala Hilda několikrát jinak. Oblečení, které dělám já, v obchodě ale neprodávám. Vždy ho vyrábím už s tím, že vím, ke komu poputuje," dodává Zuzana, která svůj obchod řídí opravdu srdcem.

Hilda tak není jenom obchod, kde se prodává oblečení a sem tam se uspořádá nějaká akce, je to životní styl, který si chcete alespoň jednou zkusit.